



**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS**

**ESTRUTURA CURRICULAR 2014-1**

<b>MÓDULO I – ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CH SEMANAL</b>
Gestão Estratégica de Mercado	80	4
Economia da Inovação Industrial	80	4
Comunicação e Interação Social	80	4
Fundamentos de Matemática e Estatística	80	4
Responsabilidade Socioambiental e Negócios Sustentáveis	40	2
Ética nos Negócios	40	2
Projeto Integrador I	40	2
<b>SUBTOTAL:</b>	<b>440</b>	<b>22</b>
<b>MÓDULO II – ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MARKETING E PESSOAS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CH SEMANAL</b>
Gestão Estratégica de Marketing	80	4
Pesquisa de Marketing	80	4
Gestão Estratégica de Pessoas	80	4
Técnicas de Negociação	40	2
Empreendedorismo	40	2
Liderança e Cultura Organizacional	40	2
Projeto Integrador II	40	2
<b>SUBTOTAL:</b>	<b>400</b>	<b>20</b>
<b>MÓDULO III – ANÁLISE ESTRATÉGICA DE FINANÇAS CORPORATIVAS</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CH SEMANAL</b>
Gestão Estratégica de Finanças Corporativas	80	4
Formação de Preços	40	2
Mercados Financeiros e de Capitais	40	2
Elaboração de Projetos e Análise de Investimentos	80	4
Contabilidade Empresarial	80	4
Direito Empresarial	80	4
Projeto Integrador III	40	2
<b>SUBTOTAL:</b>	<b>440</b>	<b>22</b>
<b>MÓDULO IV – ANÁLISE ESTRATÉGICA DA PRODUÇÃO</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CH SEMANAL</b>
Gestão Estratégica da Produção	80	4
Logística Empresarial	80	4
Gestão da Qualidade	80	4
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	40	2
Projeto Integrador IV	40	2
Cadeias Produtivas Industriais	40	2
<b>SUBTOTAL:</b>	<b>360</b>	<b>18</b>
<b>CARGA HORÁRIA DO CURSO</b>	<b>1640</b>	
<b>Libras – opcional</b>	<b>40*</b>	
<b>Atividades Complementares</b>	<b>100*</b>	
<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	<b>80*</b>	<b>04</b>
<b>TOTAL GERAL:</b>	<b>1.860</b>	

\*Libras – 40h, Atividades complementares – 100 horas e TCC 80horas, não foram computadas na carga horária mínima do curso.